

## Georg Fischer E-Auktion Code

Auf der Grundlage fairer und gleicher Bedingungen unseren Lieferanten zu begegnen, ist ein integraler Bestandteil unseres Geschäftsverständnisses. Die zunehmende Durchführung von E-Auktionen als integraler Bestandteil unserer Beschaffungsstrategie, wird von allen Georg Fischer Divisionen nach folgenden sechs Grundsätzen realisiert:

### 1. Teilnehmer

Es werden nur Lieferanten mit echter Vergabechance berücksichtigt.

### 2. Transparenz und Chancengleichheit

Transparenz und äquivalente Chancen werden durch eine einheitliche Bonus- und Malus-Methodik gewährt, die im Rahmen der E-Auktion Schulung (siehe unten) näher beschrieben wird.

### 3. Dokumentation

Alle technischen, kommerziellen, qualitäts- und logistischen Anforderungen werden sorgfältig dokumentiert und angekündigt.

### 4. Schulungen, Fragen und Antworten

Vor der E-Auktion ist jeder Teilnehmer zur freiwilligen, dafür konzipierte Schulung eingeladen.

### 5. E-Auktion Überwachung und Kontrolle

Der Administrator begleitet permanent die E-Auktion und interveniert bei Störungen aufgrund technischer Schwierigkeiten oder falls ein Lieferant nicht sofort bieten kann, da die Bildwiederholfrequenz/Internetgeschwindigkeit unzureichend ist. In diesem Fall wird die E-Auktion bis zur Problemlösung entweder angehalten und/oder final abgebrochen.

### 6. Follow-up und zeitnahe Ernennung

Im Nachgang wird die E-Auktion zeitnah aufbereitet, um die Vergabe unter Berücksichtigung von Total Cost of Ownership unmittelbar vorzunehmen.